

Regulamin Konkursu „Instagram. Ale zdrapka”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Instagram. Ale zdrapka”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Media Service Zawada Sp. z o. o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477; Usługodawca jest organizatorem Konkursu(Organizator)
- 1.2. Konkurs trwa od dnia 9 marca 2021 roku do 11 marca 2021 roku.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie oraz przestrzegać jego postanowień w toku przebiegu całego Konkursu.
- 1.5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.8. Instagram Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
- 1.9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Media Service Zawada Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Stanów Zjednoczonych, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477 (zwana dalej „Fundatorem”)

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „Zgłoszenie”) poprzez wykonanie zadania konkursowego polegającego na *obserwowaniu profilu organizatora, polubieniu postu konkursowego* oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: *Którego bajkowego bohatera Twoje dziecko lubi najbardziej i gdzie zabralibyście go na wycieczkę?* Odpowiedź umieść w komentarzu pod postem Organizatora na profilu [msz_mediaservicezawada](https://www.instagram.com/msz_mediaservicezawada) w serwisie Instagram (https://www.instagram.com/msz_mediaservicezawada).
- 2.3. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie: nazwa (identyfikator) użytkownika na Instagramie, który może

obejmować imię i nazwisko, a także wizerunek (zdjęcie profilowe)], w celach związanych z realizacją Konkursu (tj. przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców oraz ich ogłoszenie w sposób określony w Regulaminie).

2.4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 09.03.2021 roku od godziny 10:00 nie później niż do dnia 11.03.2021 roku do godziny 23:59; zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.

2.5. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń. Każde Zgłoszenie ma równe szanse w Konkursie.

2.6. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszeń zawierających elementy powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które obiektywnie naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.

2.8. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i zależy wyłącznie od woli Uczestnika.

2.9. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej <https://msz.com.pl/konkursy/>

3. Nagrody w Konkursie

Nagrodami konkursowymi są

- a) 3 Zestawy po 3 książki z serii „Ale Zdrapka” o wartości jednostkowej 59,97zł brutto.

4. Zasady przyznawania nagród

1. Organizator w terminie do 17.03.2021r. wyłoni 3 Laureatów

2. Spośród nadesłanych przez Uczestników zadań konkursowych zostaną wybrane osoby, które przesyłały najciekawsze odpowiedzi. Zostaną one Laureatami Konkursu. Liczba Laureatów jest równa liczbie nagród.

3. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.

4. Spośród Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami: • zgodność merytoryczna, • oryginalność, pomysłowość, • kreatywność, • poprawność językowa.

5. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

6.. Laureat o wygranej zostanie powiadomiony w wiadomości na Instagramie.

6. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.

7. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 7 dni od daty wyłonienia.

5. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:

a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo

b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl,

3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę Konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

5. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.

6. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród. 1) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.

2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.

3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.

4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Zasady pozyskiwania i przetwarzania danych osobowych uczestników organów zwanych przez Media Service Zawada Sp. z o.o. konkursów określone są w Polityce prywatności i informacyjnej dostępnej na stronie www.msz.com.pl, dalej Polityka prywatności.

2. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe (dalej Dane) t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.

3. Przekazane Dane będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku Laureata – przekazania nagrody i tylko w niezbędnym zakresie. Przetwarzanie odbywać się będzie zgodnie z przepisami prawa: w tym: Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/46/WE, dalej RODO.

4. Organizator Konkursu oświadcza, iż jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt. 7 RODO.
5. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody. Dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres niezbędny do osiągnięcia celu lub przez okres przetwarzania, jaki wynikać będzie z przepisów bezwzględnie obowiązujących..
6. Uczestnikom (w tym Laureatom) przysługują prawa związane z przetwarzaniem ich Danych, w tym prawo dostępu do treści Danych, ich poprawiania, usunięcia po okresie wskazanym w ust. 4, o którym mowa powyżej. Może również wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Danych w związku z uczestnictwem w konkursie. Zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w art. VIII i stosownie do zasad wskazanych w Polityce Prywatności.
7. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
8. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
9. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie.

7. Kontakt z Organizatorem

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem: a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo telefonicznie: +48 22 870 53 43.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik.

8. Wymagania techniczne wymagane dla komunikacji z Organizatorem

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymaganie swojego sprzętu: a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu, b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek: -Chrome >= 33.0 -Firefox >= 27 c) -Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie) dodatkowe wymagania: -minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768 pikseli -flash: niektóre gry mogą wymagać zainstalowania wtyczki Flash -włączony JavaScript -włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis W razie awarii systemu, która uniemożliwiłby kontakt z Organizatorem, nie będzie to miało wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści związane z Konkursem (punkty, nagrody etc.).

9. Alternatywne możliwości rozwiązywania sporów.

1. Każdy uczestnik Konkursu, jako konsument, jeśli jego zgłoszenie reklamacyjne nie zostanie rozstrzygnięte zgodnie z oczekiwaniami, nie będzie w ogóle rozpatrzone albo reklamacja nie została przyjęta, jest uprawniony do skorzystania z procedury pozasądowego rozwiązywania sporów. Ma między innymi następujące możliwości: 1) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej właściwy dla siedziby MSZ Sp. z o.o.: Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, ih_warszawa@wiih.org.pl,

2) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,

3) zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.

4) wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeksu postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następane kpc.

5). W przypadku zawierania umów przy wykorzystaniu Internetu (umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług), skorzystanie z internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (tzw. Platforma ODR), co jest omówione poniżej

2. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.

3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

4. Pełna lista podmiotów, które są uprawniane do pozasądowego rozwiązywania sporów, których stroną jest konsument znajduje się na stronie internetowej UOKiK: www.uokik.gov.pl. Listę prowadzi Prezes UOKiK.

5. Zalecane jest skorzystanie z przewidzianej w regulaminie procedury reklamacyjnej, gdyż zgodnie z art. 34 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 9 listopada 2016 r, poz. 1823), podmiot uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może odmówić wszczęcia postępowania, jeżeli konsument nie podjął wcześniejszej próby kontaktu z przedsiębiorcą, np. w formie złożenia reklamacji. Uczestnik konkursu (konsument) może skontaktować się z Media Service Zawada Sp. z o.o.: repcja@msz.com.pl

10. Czas obowiązywania Regulaminu

Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do Konkursu przez okres jego trwania, określony w ust. 4 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

11. Postanowienia końcowe

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. UWAGA: Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.MSZ.com.pl w wersji PDF co umożliwi jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.