

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ PRZEZ MEDIA SERVICE ZAWADA SP. Z O.O.

W związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną Media Service Zawada sp. z o.o. ustala niniejszy regulamin.

§1

Definicje

1. **Adres elektroniczny** – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej. Adres elektroniczny zwany jest także adresem e-mail; dotyczy on Usługodawcy i Usługobiorcy.
2. **Bezpieczny protokół SSL** – protokół, służący do bezpiecznej transmisji zaszyfrowanego strumienia danych.
3. **Dane** – dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm, dalej **ODOu**).
4. **Cookies** – małe pliki tekstowe wysyłane przez serwer www i zachowywane przez przeglądarkę na dysku twardym komputera Usługobiorcy.
5. **Serwis** – serwis internetowy należący do Usługodawcy, dostępny wyłącznie przy pomocy udostępnionego Usługobiorcy QRCode; Serwis stanowi część systemu teleinformatycznego Usługodawcy.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
7. **System teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania o jakim mowa w art. 2 Ustawy.
8. **Usługa** – dostarczenie przez Usługodawcę elektronicznej wersji wydawnictw.
9. **Świadczenie usługi drogą elektroniczną** – wykonanie Usługi, zgodnie z Ustawą i Regulaminem.
10. **Usługobiorca** – osoba, na rzecz której świadczona jest Usługa.
11. **Usługodawca** – Media Service Zawada Sp. z o. o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477.
12. **Ustawa** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r, o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§2

Przedmiot Regulaminu

Regulamin określa:

1. informacje dotyczące Serwisu, warunki świadczenia usług drogą elektroniczną; korzystanie z Serwisu przez osoby małoletnie;
2. przedmiot i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
3. wymagania techniczne systemu teleinformatycznego jakie powinien spełnić Usługobiorca w celu współpracy z systemem Usługodawcy;
4. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną; komunikacja z Usługodawcą;
5. tryb postępowania reklamacyjnego oraz sposoby alternatywnego rozwiązywania sporów;
6. postępowanie z danymi osobowymi;
7. informację dotyczącą praw autorskich Usługodawcy.

§3

Informacje dotyczące Serwisu

1. Należący do Usługodawcy Serwis dostępny jest tylko po zeskanowaniu kodu QR.
2. Serwis dostępny jest przez 7 dni w tygodniu, w godzinach 0-24, 365 dni w roku.
3. Usługodawca Serwisu odpowiada za wszelkie zamieszczone w nim treści.
4. Usługodawca będzie nieodpłatnie świadczyć Usługi zgodnie z Regulaminem.
5. Regulamin udostępniony jest Usługobiorcy nieodpłatnie w Serwisie przed skorzystaniem z Usług w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.
6. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd oraz podejmowanie przez Usługobiorcę działań mających na celu jakiegokolwiek modyfikacje Serwisu.
7. Koszt połączeń internetowych/telefonicznych Usługobiorcy z Serwisem w celu skorzystania z Usługi nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń tego typu, ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich zwykle korzysta Usługobiorca.
8. Usługobiorca przed korzystaniem z Serwisu i Usług, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Polityką prywatności, które są dostępne w wersji PDF na stronie www.msz.com.pl. Usługobiorca ma prawo ich pobrania.

Korzystanie z Serwisu przez osoby małoletnie.

1. W przypadku kiedy z Serwisu oraz Usług korzystać będzie osoba małoletnia tj. osoba która nie przekroczyła 13 roku życia, oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz oświadczenia o zapoznaniu się z polityką prywatności, bądź inne oświadczenia jakie mogą znajdować się na stronie Serwisu wyraża rodzic lub opiekun prawny uczestnika. W przypadku małoletnich uczestników, którzy ukończyli 13 lat, składane przez nich oświadczenia wymagają potwierdzenia przez rodzica bądź opiekuna prawnego.
2. W określonych wydawnictwach drukowanych Usługodawcy, które mają związek z Usługami, znajduje się dodatkowa informacja określająca zasady zapoznania się z Regulaminem oraz zasadami dotyczącymi danych osobowych.

§4

Przedmiot i zakres Usług

1. Usługa polega na dostarczeniu Usługobiorcy elektronicznej wersji określonych wydawnictw (książeczek) Usługodawcy.
2. Usługobiorca uzyska dostęp do Serwisu przy użyciu QR kodu. QR kod dostępny jest w tych wydawnictwach książkowych Usługodawcy, dla których stworzono wersję elektroniczną.
3. Usługi dostępne są w czasie dostępności Serwisu.
4. Usługobiorca może pozyskać elektroniczne wydawnictwo w oparciu o kod QR nieograniczoną ilość razy.

§5

Wymagania techniczne niezbędne do świadczenia Usługi

W celu korzystania z Serwisu przez Usługobiorcę konieczne jest spełnienie poniższych minimalnych warunków technicznych:

1. Dostęp do internetu w czasie korzystania z Serwisu.

2. Dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:
 - a) Chrome w wersji co najmniej 20.0,
 - b) Firefox w wersji co najmniej 2.0,
 - c) Safari w wersji co najmniej 5.0.
3. Włączone cookies oraz zgoda Usługobiorcy na wykorzystywanie ich przez Serwis. Połączenie z Serwisem odbywa się z wykorzystaniem protokołu SSL (klucz 256 bitów).

§6

Warunki korzystania z Serwisu; kontakt z Usługodawcą

1. Usługobiorca jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu oraz jeżeli będzie to miało zastosowanie także z Polityką Prywatności
2. Usługobiorca może kontaktować się z Usługodawcą:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada Sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.
 - b) Za pośrednictwem poczty elektronicznej: e-publikacje@msz.com.pl/ +48 22 870 53 43 lub faxem: +48 22 870 75 51.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Usługobiorcy z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Usługobiorca.

§7

Przetwarzanie i ochrona Danych

1. W celu skorzystania z Usługi nie jest konieczne przetwarzanie Danych Usługobiorcy.
2. W przypadku przekazania Danych i ich dalszego przetwarzanie (np. w związku z postępowaniem reklamacyjnym), przetwarzanie i ochrona Danych Usługobiorcy odbywać się będzie zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce Prywatności zamieszczonej na stronie WWW. Usługodawcy, zgodnie z Ustawą oraz z ustawą ODOu oraz niniejszymi postanowieniami.
3. Usługodawca jest jednocześnie administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy ODOu.
4. W każdym przypadku przekazanie Danych przez Usługobiorcę jest dobrowolne. Usługobiorca ma prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania.
5. W celu poprawienia, usunięcia Danych lub podjęcia innych czynności przewidzianych w ustawie ODOu, Ustawie lub wskazanych w Polityce Prywatności, Usługobiorca powinien skontaktować się z Usługodawcą (administrator danych) stosownie do zasad wskazanych w Polityce Prywatności.
6. Usługobiorca, w przypadku przekazania Danych, powinien, w celu usprawnienia komunikacji dokonać ich aktualizacji lub poprawienia. W tym celu powinien skontaktować się z Usługobiorcą w sposób wskazany w § 6.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Usługobiorcy przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej ze świadczeniem Usługi, w szczególności w przypadku braku możliwości rozstrzygnięciem konkursu. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakupu drukowanej książki.
2. Reklamacje można zgłaszać do Usługodawcy: drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych

51 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej: e-publikacje@msz.com.pl albo faxem: +48 22 870 75 51.

3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja” i wskazać co jest przedmiotem reklamacji. Usługobiorca może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Usługodawcy.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

Alternatywne rozstrzyganie sporów

Każdy użytkownik, jako konsument, jeśli jego zgłoszenie reklamacyjne nie zostanie rozstrzygnięte zgodnie z oczekiwaniem, nie będzie w ogóle rozpatrzone albo reklamacja nie została przyjęta, jest uprawniony do skorzystania z procedury pozasądowego rozwiązywania sporów. Ma między innymi następujące możliwości:

1. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej; Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej właściwy dla siedziby MSZ Sp. z o.o.: **Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, ih_warszawa@iiah.org.pl,**
2. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
3. zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.
4. wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następnę kpc.
5. W przypadku zawierania umów przy wykorzystaniu Internetu (umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług), skorzystanie z internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (tzw. **Platforma ODR**), co jest omówione poniżej.

Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

Pełna lista podmiotów, które są uprawniane do pozasądowego rozwiązywania sporów, których stroną jest konsument znajduje się na stronie internetowej UOKiK: www.uokik.gov.pl. Listę prowadzi Prezes UOKiK.

Zalecane jest skorzystanie z przewidzianej w regulaminie procedury reklamacyjnej, gdyż zgodnie z art. 34 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 9 listopada 2016 r, poz. 1823), podmiot uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może odmówić wszczęcia postępowania, jeżeli konsument nie podjął wcześniejszej próby kontaktu z przedsiębiorcą, np. w formie złożenia reklamacji. Uczestnik konkursu (konsument) może skontaktować się z Media Service Zawada Sp. z o.o.: recepcja@msz.com.pl

PLATFORMA ODR

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), konsument (uczestnik konkursu) może również skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (**platforma ODR**),

Dostęp do platformy ODR zapewnia łączy internetowe: ec.europa.eu/consumers/odr

Europejska platforma ODR ma ułatwiać przede wszystkim szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzygnięcie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii.

Użytkownik (konsument) może skontaktować się z organizatorem Media Service Zawada Sp. z o.o.: recepcja@msz.com.pl

W przypadku osób małoletnich wskazane powyżej czynności powinny być wykonane (lub) potwierdzone przez rodziców (opiekunów prawnych).

§9

Postanowienia końcowe

1. Serwis zawiera treści chronione prawem autorskim, które należą do Usługodawcy,
2. Żadna z tych treści, w szczególności tekst, grafika, znaki towarowe, logotypy, ikony, zdjęcia, programy, prezentowane w Serwisie są własnością Usługodawcy, są chronione prawem i nie mogą być powielane ani rozpowszechniane przez Usługobiorcę w żaden inny sposób niż określony w Regulaminie
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.01.2017 r.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Usługodawcy oraz na stronie www.msz.com.pl w wersji PDF i może być pobrany przez każdego Usługobiorcę.